**5. Modificaciones diseño página web TU/GRUERO®**

1. Arreglar el logo de **TU/GRUERO®** de la franja horizontal superior de la página. Dejarlo exactamente como estaba antes de esta última modificación.
2. En el botón de **Acceso Grueros** solo tiene que estar en la casilla la frase **Acceso Grueros**. Sacar al símbolo de la grúa de dicha casilla.
3. Colocar la sección de **Descarga la Aplicación**, más abajo de **Acceso Grueros**, ya que se encuentran muy unidos. Por ende colocar los botones de descarga de **Google Play** y **AppStore** un poco más grandes.
4. Usar el ícono de la Grúa color Negra con el Carro color Naranja para la parte **Grueros** de la sección **“Nuestro trabajo”**.
5. Que el Menú pueda plegarse de nuevo a su sitio dándole click a cualquier lado de toda la página (fuera del Menú). Ya que actualmente solo vuelve a plegarse dándole click al símbolo de Menú o a la “X” que sale al lado superior derecho de la columna de Menú.
6. Que cada una de las secciones del Menú cambie de color (en negativo) cuando se pose el mouse sobre ellas. Así como hacen los símbolos de las Redes Sociales al final de la página.
7. Quitar la difuminación en los íconos de la sección de **Qué hacemos**, Sobre **Nosotros**, etc. Dejar estos íconos encerrados en un círculo de borde negro (que el círculo sea de la misma forma para todos).
8. Ejemplo de diagramación de contenido interno de las secciones a las que se les da click (**Sobre Nosotros** y **Usa TU/GRUERO®**) y se abre un cuadro:

**Fijarse en la franja horizontal de color negro con borde blanco** (colocar el título dentro de ésta de color blanco). El texto colocarlo de forma más parecida a como esta la palabra **TEXTO** en la imagen. Mas horizontal que vertical, pero que tenga una simetría en el espacio a usar. Que TODO se vea de una vez en la pantalla SIN tener que darle Scroll (ya que así está actualmente). El cuadro que se abre al darle click puede ser incluso más pequeño que la pantalla completa

1. Dejar SIN fotos de fondo a dichos cuadros con contenido interno (por los momentos). Hasta que decidamos qué colocar de fondo en dichos cuadros.
2. Colocar la fuente de toda la sección de **Testimonios** de un color que sea mucho más visible. Ya que el fondo es gris y las letras son negras.
3. Colocar las letras de los títulos **Testimonios** y **Usa TU/GRUERO®** más grandes que lo que están actualmente.
4. En la sección **Usa TU/GRUERO®**, en el 3er paso (el de la calificación) colocar la vista del Smartphone donde se ve el proceso de calificación de parte del cliente para con el gruero que lo asistió.
5. Colocar debajo del email [tugruero@gmail.com](mailto:tugruero@gmail.com) el email info@tugruero.com.